

企業名

株式会社 まる

活用している地域資源

- ①地元の米を生産者から直接仕入れてお客様に提供。
- ②長崎和牛を使ったメニューを提供。

事業内容

飲食店の経営
店名「ハンバーグ家 SS389」の事業運営



ビジネスモデル

- ①お客様：食事の時間を楽しみたいお客様。
- ②お客様に楽しんで欲しいこと：美味しいお食事は勿論、お友達や家族で食事をする時間そのものを楽しんで頂きたい。
- ③待ち時間の短縮：提供までに時間のかかる、手捏ねハンバーグを「8分」で提供できるようなオペレーションを行います。
- ④素材の安全性：安心して楽しんでもらうために、食材そのものを吟味しています。そのためには、可能な限り生産者と直接会って商品の安全性を確認します。
- ⑤素材の拘り：長崎和牛をふんだんに使い、肉本来のおいしさを楽しめるハンバーグに仕上げました。
- ⑥加工の安全性：ハンバーグのたねを、地元の食品（精肉）卸業者と協同開発しました。材料や配合比率、加工方法、衛生管理等、徹底的に拘りました。

PRポイント

「笑顔になれるハンバーグ」を理念として

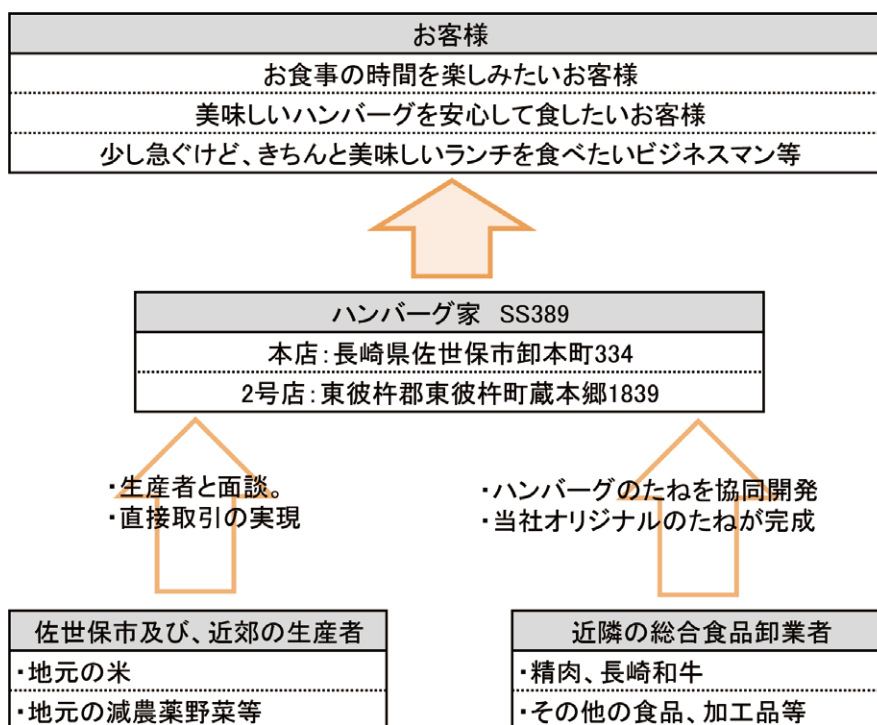
- ①お客様に「料理をお待ち頂く時間」を短くして、お食事をゆっくりと楽しんで頂きたいと考えています。
 - ②できたてのハンバーグは、鉄板の音と、箸を入れて噴出す肉汁をお楽しみ下さい。
 - ③地元産の食材を、県外の人にも味わって頂きたいと考えています。
 - ④お腹いっぱい。満腹感を楽しみたいお客様へは、ハンバーグの量を指定頂けます。
 - ⑤させばご当地グルメ総選挙・長崎和牛部門で2013年、2014年と2年連続金賞を受賞しました。
- ※H27年11月中旬東彼杵町に2号店を開店予定（10月末現在）。お立ち寄り頂きました幸いです。

商品メニュー等

- ①お得なランチ：890円～
 - ②センキューセット（150gハンバーグ、ライス、サラダ、コーヒー、デザート）：1,264円
 - ③長崎和牛ゴロゴロハンバーグ（200g）単品：946円、セット：1,391円
 - ④長崎和牛まみれハンバーグ：1,549円
- ※単品メニューや、デザートも提供しています。



ビジネスモデル俯瞰図



お問い合わせ先、詳細情報等

- ・ URL（自社のホームページ等）
Facebook：<https://www.facebook.com/hamburgyass389>
Yahoo：<http://blogs.yahoo.co.jp/hamburgyass389>
BBIQ：<http://hamburg.blog.bbiq.jp/>
- ・ 電話番号 0956-80-4165