

# 第2回 燃料・原材料高騰による影響調査報告書

2023（令和5）年2月調査実施分



The Sasebo Chamber of Commerce and Industry

## ○調査目的

新型コロナウイルス感染症からの経済活動再開に伴う需要の急増や、ウクライナ情勢に起因した原油、原材料価格の高騰による影響を把握し、今後の施策の参考に資する。

○調査対象期間 2023（令和5）年2月1日～2月24日（半年毎に実施）

○調査実施時期 2023（令和5）年2月

○調査対象企業 佐世保市内の企業**1,687**社（有効回答数**276**社（回収率16.3%））

建設業56/355社（15.8%） 製造業42/182社（23.0%）

卸・小売業62/390社（15.9%） サービス業116/760社（15.2%）

○調査方法 電子メールにて調査依頼。WEB回答フォームにて回答を収集

## ○調査結果概要

回答企業の91.2%が燃料価格、88.3%が原材料価格の高騰に影響を受けている。その対策として経費削減、価格転嫁、取引先との交渉・協力依頼、仕入れ先の見直しなどの取組が展開されている。消費の抑制や企業における仕入れコスト増の負担等が一層懸念される中、**回答企業の53.6%が価格転嫁できていない状況**にある。また今後も燃料、原材料価格の高騰が続くと**回答企業の95.9%が収益に影響がある**と懸念している。

令和4年8月の調査においても影響が大きいことが確認できたが、今回の調査では燃料・原材料高騰による影響が現在も続いていることがわかった。燃料・原材料価格の高騰は今後も続くと予想される中、地域経済活動維持、発展のための早急かつ継続的な対策が必要と考えられる。

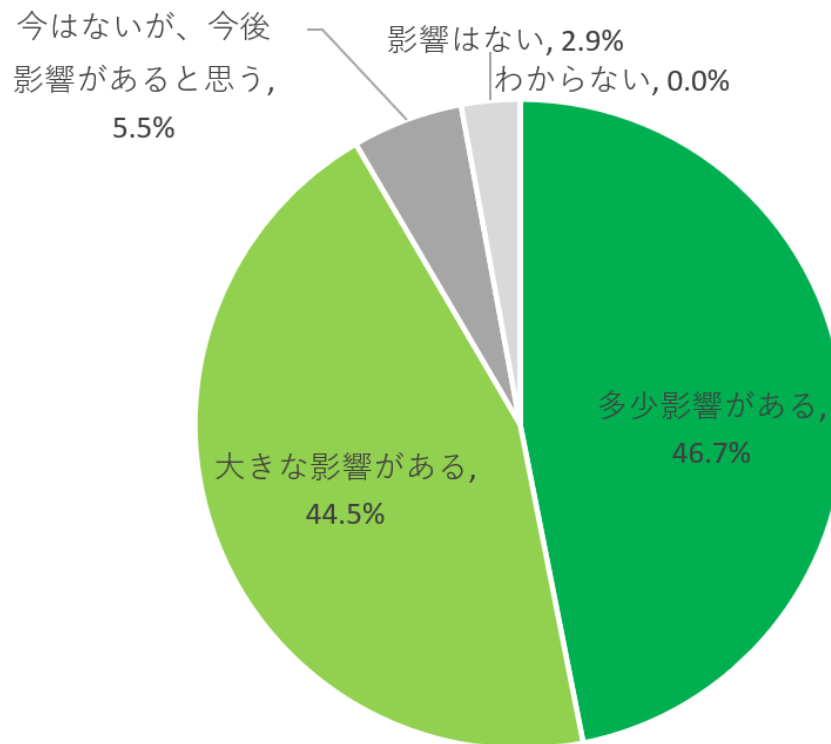
## 問1：燃料価格（電気、ガス、ガソリン等含む）の高騰による影響について

⇒91.2%の事業所が「影響あり」と回答

※赤字（減少）、青字（増加）はR4年8月比

多少影響がある	…128社（46.7%）	▲2.3%
大きな影響がある	…122社（44.5%）	+9.6%
今はないが、 今後影響があると思う	…15社（5.5%）	▲6.4%
影響はない	…8社（2.9%）	▲0.1%
わからない	…0社（0%）	▲1.2%

影響がある（多少影響がある、大きな影響がある）とする企業は全体の91.2%にのぼり、燃料価格高騰は企業活動に悪影響を及ぼしていることと、前回調査時（83.9%）よりも影響度が増していることもわかった。



DATA	R4.8月（335社回答）	R5.2月（274社回答）
多少影響がある	164社（49.0%）	128社（46.7%）
大きな影響がある	117社（34.9%）	122社（44.5%）
今はないが、今後影響があると思う	40社（11.9%）	15社（5.5%）
影響はない	10社（3.0%）	8社（2.9%）
わからない	4社（1.2%）	0社（0%）

## 問2：影響を受けている燃料価格等について

⇒ガソリン代の影響はR4年8月比較で低下するも、電気代・ガス代の負担は増加

※赤字（減少）、青字（増加）はR4年8月比  
 ※複数回答可

### ガソリン代

（軽油含む）…197社（74.1%）▲11.7%

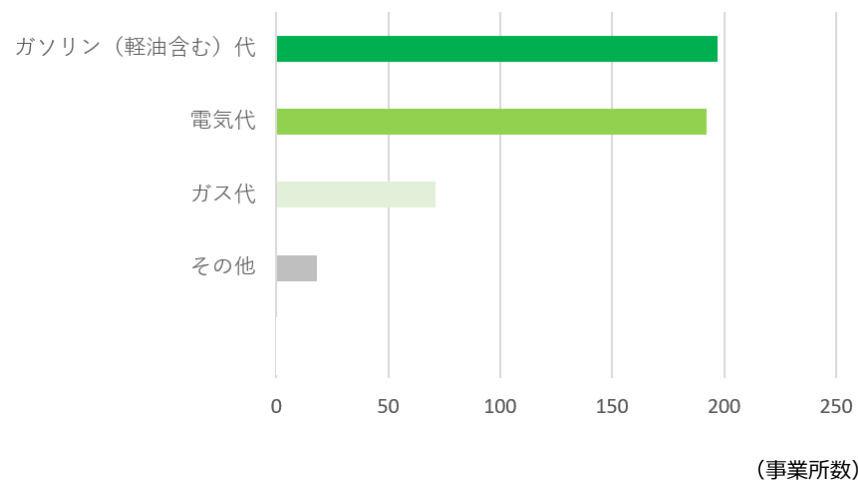
電気代 …192社（72.2%）+23.6%

ガス代 …71社（26.7%）+5.2%

その他 …24社（9.0%）+0.8%

### その他回答▼

再生油を含めたオイル、灯油、公共交通機関料金、建築資材、都市ガス・LPガス、仕入商品、温熱（蒸気）代、京都から取り寄せしているこめ胚芽油、梱包資材等、工業用薬品の高騰と分析機器用ガス（ヘリウム）等の回答があった。



DATA	R4.8月（317社回答）	R5.2月（265社回答）
ガソリン代（軽油含む）	272社（85.8%） ↓	197社（74.1%）
電気代	154社（48.6%） ↑	192社（72.2%）
ガス代	68社（21.5%） ↑	71社（26.7%）
その他	26社（8.2%） ↑	24社（9.0%）

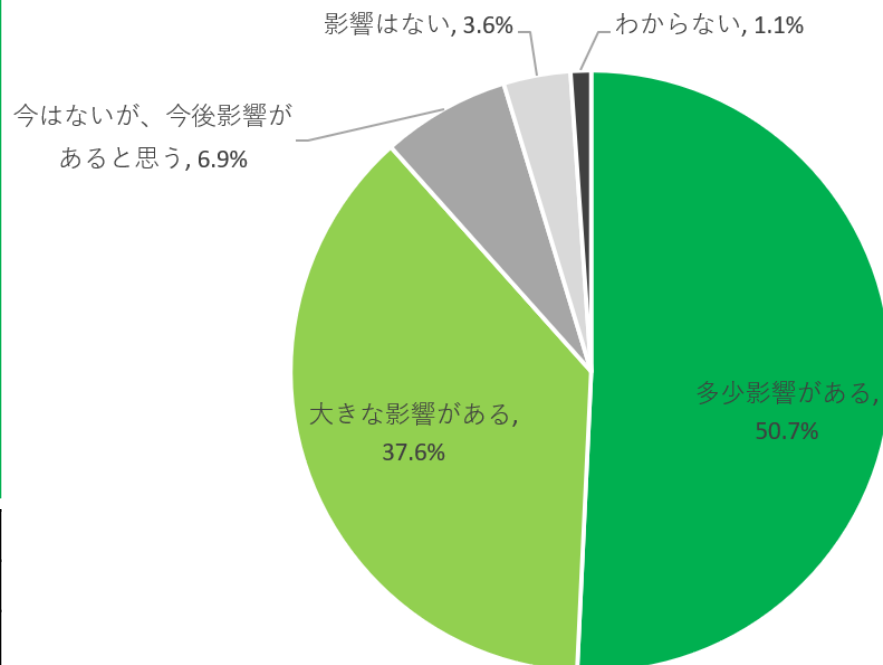
## 問3：原材料価格の高騰による影響について

⇒影響があると回答した事業所の割合は増加傾向

※赤字（減少）、青字（増加）はR4年8月比

大きな影響がある	…139社 (50.7%)	+4.8%
多少影響がある	…103社 (37.6%)	+1.9%
今はないが、 今後影響があると思う	…19社 (6.9%)	▲5.4%
影響はない	…10社 (3.6%)	▲0.3%
わからない	…3社 (1.1%)	▲1.0%

影響があるとする企業（大きな影響がある、多少影響があると思う）は242社約88.3%にのぼり、原材料価格高騰は燃料価格高騰と同様に、企業活動に悪影響を及ぼしていることがわかった。



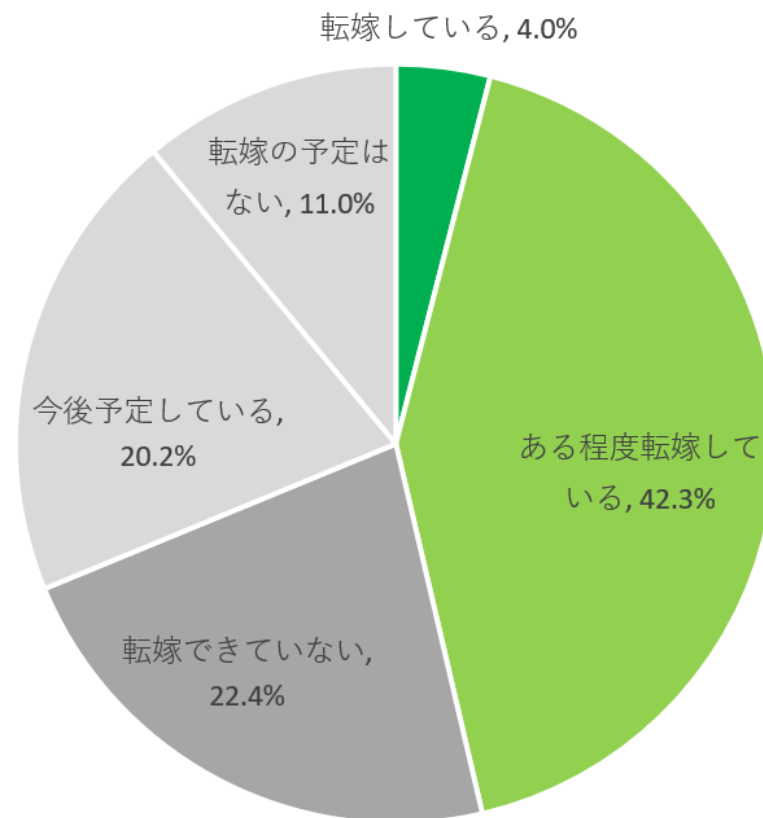
DATA	R4.8月 (333社回答)	R5.2月 (274社回答)
大きな影響がある	153社 (45.9%)	139社 (50.7%)
多少影響がある	119社 (35.7%)	103社 (37.6%)
今はないが、今後影響があると思う	41社 (12.3%)	19社 (6.9%)
影響はない	13社 (3.9%)	10社 (3.6%)
わからない	7社 (2.1%)	3社 (1.1%)

## 問4：燃料・原材料価格高騰の影響を商品、サービスの価格に転嫁しているか ⇒「転嫁できていない」事業所が半数を占める結果となった

※赤字（減少）、青字（増加）はR4年8月比

転嫁している	…11社（4%）	▲4.5%
ある程度転嫁している	…115社（42.3%）	+11.3%
転嫁できていない	…61社（22.4%）	▲4.3%
今後予定している	…55社（20.2%）	▲1.7%
転嫁の予定はない	…30社（11%）	▲0.9%

価格転嫁している、ある程度価格転嫁しているとする企業は126社46.3%、今後価格転嫁を予定している企業は55社20.2%とあるものの、まだ価格転嫁できていない企業は146社53.6%と半数以上を占めている。



DATA	R4.8月（329社回答）	R5.2月（272社回答）
転嫁している	28社（8.5%）	11社（4.0%）
ある程度転嫁している	102社（31.0%）	115社（42.3%）
転嫁できていない	88社（26.7%）	61社（22.4%）
今後予定している	72社（21.9%）	55社（20.2%）
転嫁の予定はない	39社（11.9%）	30社（11.0%）

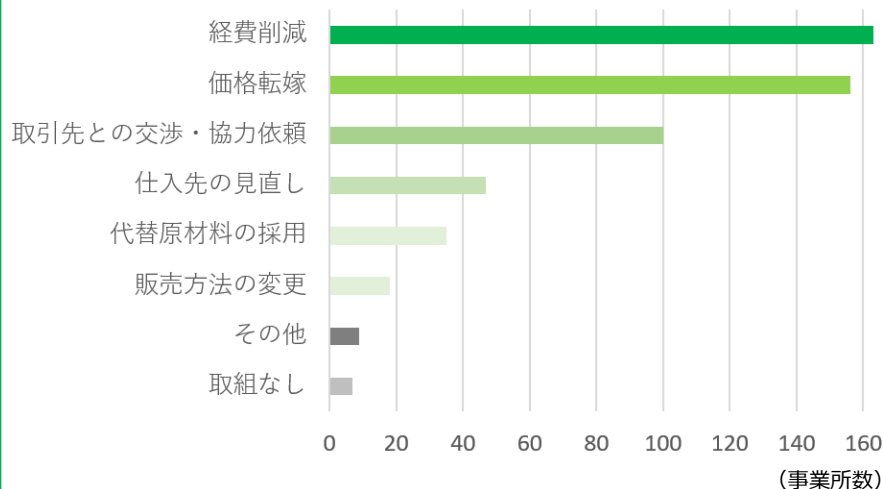
## 問5：燃料、原材料価格の高騰に対する取組みについて

⇒取組みなしの事業所少なく、各事業所が何かしらの対策を講じている

※赤字（減少）、青字（増加）はR4年8月比  
 ※複数回答可

経費削減	…163社 (60.1%)	▲1.3%
価格転嫁	…156社 (57.6%)	+4.8%
取引先との交渉・協力依頼	…100社 (36.9%)	▲6.0%
仕入先の見直し	…47社 (17.3%)	+0.3%
代替原材料の採用	…35社 (12.9%)	+1.5%
販売方法の変更	…18社 (6.6%)	▲5.7%

その他  
 補助金の申請（政府の負担軽減対策の利用）、新規事業の開始、複数社への相見積により仕入金額の低減を図る、予算の流用などの回答があった



DATA	R4.8月 (324社回答)	R5.2月 (268社回答)
経費削減	199社 (61.4%)	163社 (60.1%)
価格転嫁	171社 (52.8%)	156社 (57.6%)
取引先との交渉・協力依頼	139社 (42.9%)	100社 (36.9%)
仕入先の見直し	55社 (17.0%)	47社 (17.3%)
代替原材料の採用	37社 (11.4%)	35社 (12.9%)
販売方法の変更	40社 (12.3%)	18社 (6.6%)
その他	8社 (2.4%)	8社 (2.9%)
取組なし	5社 (1.54%)	8社 (2.9%)

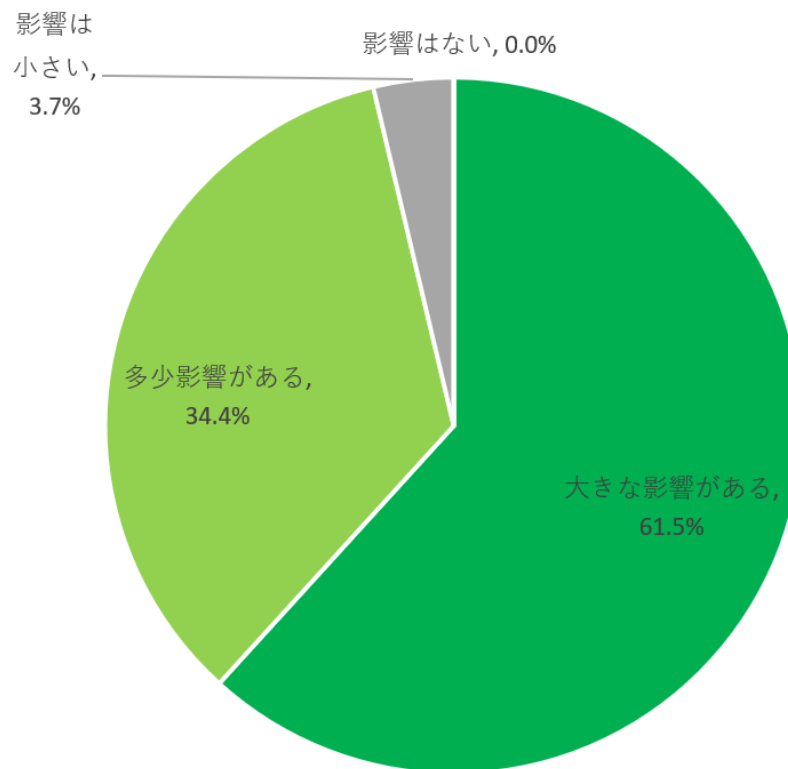
## 問6：今後も燃料、原材料価格の高騰が続くと収益にどの程度影響があるか





⇒95.9%の事業所が「影響がある」と回答している

※赤字（減少）、青字（増加）はR4年8月比

大きな影響がある …168社 (61.5%) **+9.1%**  
 多少影響がある …94社 (34.4%) **▲5.7%**  
 影響は小さい …10社 (3.7%) **▲2.9%**  
 影響はない …0社 (0%) **▲0.9%**

大きな影響がある、多少影響があると思う企業は262社95.9%にのぼり、今後も燃料、原材料価格の高騰が続くと企業の収益に大きな影響を受けると危惧している。「大きな影響がある」と回答した企業も9.1ポイント増加している。佐世保市内事業所における燃料・原材料価格の高騰に伴う懸念は今後も継続すると思われる。



DATA	R4.8月 (334社回答)	R5.2月 (273社回答)
大きな影響がある	175社 (52.4%) 	168社 (61.5%)
多少影響がある	134社 (40.1%) 	94社 (34.4%)
影響は小さい	22社 (6.6%) 	10社 (3.7%)
影響はない	3社 (0.9%) 	0社 (0%)



企業を育て 地域を伸ばす！

 佐世保商工会議所  
SASEBO CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



# 佐世保商工会議所

The Sasebo Chamber of Commerce and Industry